

# MANAGER LA GÉNÉRATION Y

**Public:**

-Direction, Equipe de Direction et Managers d'entreprises.

Durée : 1 jour

## OBJECTIF

. Développer un management approprié aux nouvelles générations et aux exigences de l'entreprise

## PROGRAMME

- **Comprendre** le contexte de cette nouvelle génération  
Apporter un éclairage sur ce qu'est et n'est pas la Génération Y, de qui parlons nous
  - Le management d'hier et l'actuel
  - Les attentes des collaborateurs hier et d'aujourd'hui
  - Les besoins des collaborateurs Gen Y
- **Pratiquer** l'accueil des Gen Y  
Réussir l'intégration des nouveaux entrants  
Savoir présenter son entreprise de manière efficace
- **Faire face à des situations managériales**
  - Communiquer avec l'écoute active
  - L'entretien de recadrage
  - Traiter un conflit
- **Elaborer** un plan d'action pour mettre en œuvre l'accueil et l'écoute des Gen Y
  - Préparation de plans d'actions opérationnels à mettre en place dès le lendemain

## DYNAMIQUE ET SUPPORTS PEDAGOGIQUES

Exposés théoriques, démonstrations et applications pratiques avec partage des apprentissages en groupe.  
L'ensemble se déroule dans une dynamique de groupe positive, valorisant l'expression de chacun.

Un livret complet reprend de manière claire et concise l'ensemble des contenus de cette formation.

Des fiches techniques et des outils opérationnels.

